

1. Spécifications du produit et qualité des matériaux

Définition: Conteneurs en étouffage de qualité alimentaire (137-78 mm de diamètre) conçus pour le stockage étanche à l'air des biscuits, des cookies et de la confiserie.

Faits clés:

- **Chine Round Biscuit Tin Box Factory** Les dirigeants utilisent une épaisseur de filet de 0,23 à 0,28 mm pour la durabilité et la résistance à la corrosion.
- 95% des boîtes de premier ordre disposent d'une construction à double couture pour **scellage fort** (bloque l'humidité et les ravageurs).
- 2025 tendance: augmentation de la demande de **Certification de qualité alimentaire** (FDA / ECMA Compliance) des acheteurs de l'UE / États-Unis.

Débats:

- Coût par rapport à la qualité: certains grossistes hiérarchisent l'aluminium moins cher, mais les acheteurs premium insistent sur le rampe pour ses propriétés non réactives.



2. Normes de fabrication et personnalisation

Définition: Les fabricants de boîtes de biscuits en gros équilibrent la production de masse avec personnalisation OEM.

Faits clés:

- **Cookie Tin Boxes en gros** Les commandes des fournisseurs d'Alibaba ont augmenté de 22% en glissement annuel (2024-2025), entraînée par la demande d'impressions personnalisées / de gaufrage.
- Les meilleures usines comme **Chine Round Biscuit Tin Box Factory** Offrez une stratification brillante / mate et l'impression CMYK / Diéline.
- 2025 Innovation: Tinplate recyclable (70% des fabricants interrogés utilisent désormais des revêtements écologiques).

Débats:

- Moules personnalisés par rapport aux conceptions de stocks: les petites entreprises favorisent les boîtes pré-faites, tandis que les marques de luxe investissent dans des formes sur mesure (par exemple, des conceptions cardiaques / fenêtres).
-

3. Applications du marché et paysage concurrentiel

Définition: Les cas d'utilisation s'étendent sur l'emballage de vente au détail (biscuits), les faveurs de mariage et les cadeaux de luxe.

Faits clés:

- **Fabricant de boîtes à biscuits en gros** Yiwu Zixin (Alibaba) a rapporté plus de 10 000 unités vendues au premier trimestre 2025 pour les variantes en forme de cœur de la Saint-Valentin.
- La taille 137-78 mm domine les commandes en vrac (optimale pour 12 à 15 biscuits standard; économise 15% d'espace d'expédition par rapport aux formes irrégulières).
- Edge concurrentiel: les usines basées sur le Guangdong levier $<0,10$ / UnitProductionCosts (vs. 0.10 / UnitProductionCosts (vs. 0.18- 0,25 \$ en Inde).

Débats:

- Concurrence régionale: les acheteurs d'Asie du Sud-Est se procurent de plus en plus de la Chine (75% de part de marché) malgré la hausse des fournisseurs vietnamiens de fœraux.
-

4. Chain d'approvisionnement et durabilité

Définition: Défis de logistique et d'éco-conformité dans le commerce mondial des conteneurs en étain.

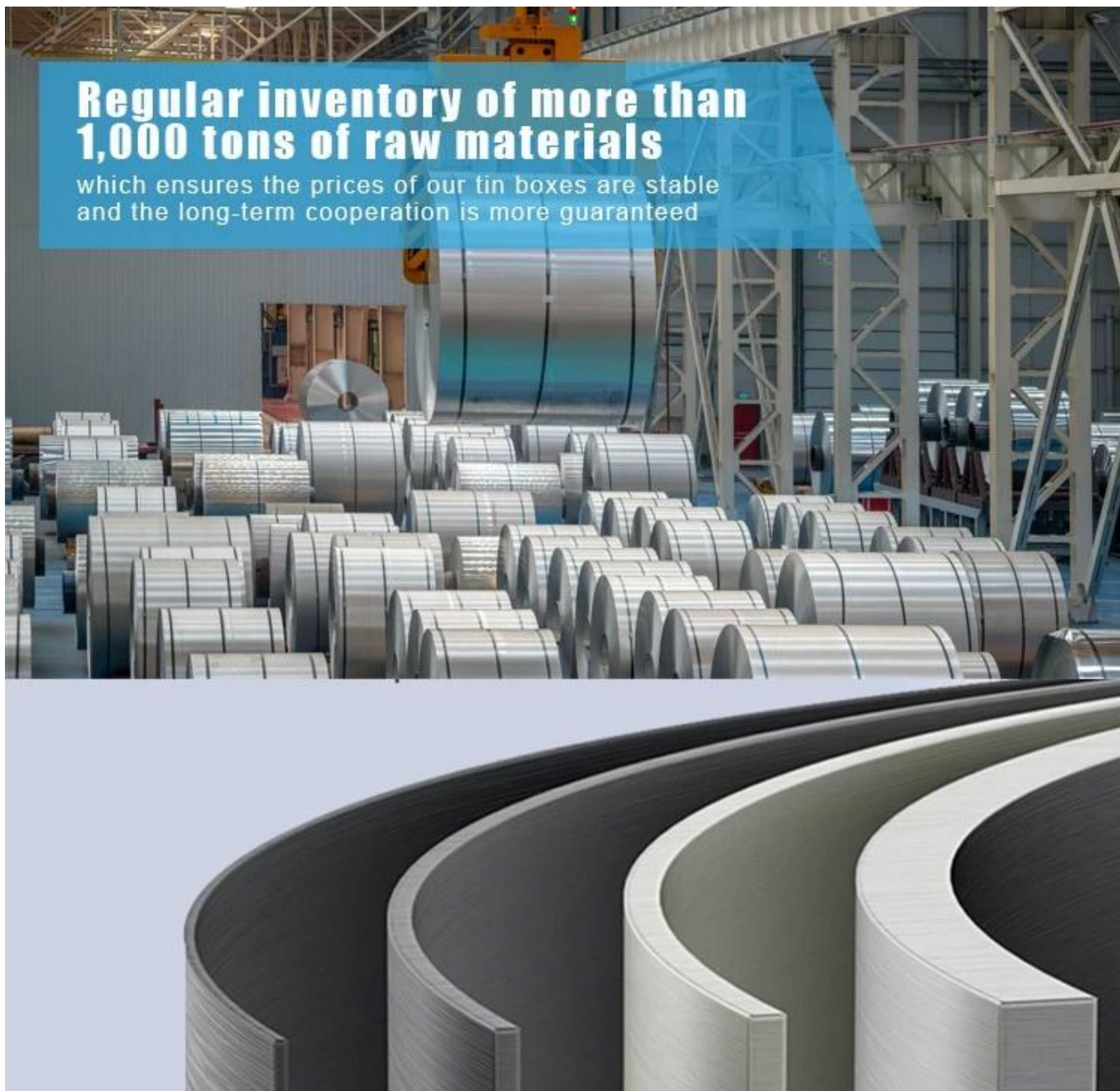
Faits clés:

- **Cookie Tin Boxes en gros** Les expéditions sont confrontées à 8 à 12% de randonnées tarifaires en Europe (2025 taxe d'emballage verte).
- Menant **Fabricant de boîtes à biscuits en gros** Les réseaux utilisent la blockchain pour les matières premières.
- 60% des usines offrent désormais une expédition neutre en carbone (partenariats UPS / FedEx).



Regular inventory of more than 1,000 tons of raw materials

which ensures the prices of our tin boxes are stable
and the long-term cooperation is more guaranteed











FAQ

1 Êtes-vous une usine ou une entreprise commerciale?

Nous sommes un fabricant professionnel de Tin Box depuis 2002, et nous avons également vécu dans les produits d'emballage liés à la commercialisation, tels que l'étain en aluminium, la boîte en papier, le pot en verre / bouteille, etc.

2 Quelles sont vos principales forces?

Depuis 2002, nous nous spécialisons dans la fabrication et la commercialisation de Tin Box, les lignes de production professionnelle de la qualité, la chaîne d'approvisionnement mature peut obtenir un service à guichet unique, en Europe et aux Pays-Bas, des succursales. En travaillant avec plus de 50 sociétés de transfert de fret internationales, nous avons établi de bons partenariats avec des centaines de clients de plus de 50 pays.

3 Quel est le prix unitaire et le coût d'expédition?

Veuillez nous faire savoir la quantité dont vous avez besoin, afin que nous puissions vous donner une remise maximale en conséquence. Veuillez nous faire savoir si vous avez une demande de personnalisation, telle que le label privé, le logo d'impression en soie / mangeage, un plateau intérieur. Pour le coût d'expédition, les pls conseillent avec bonté l'adresse de destination et votre délai de livraison prévu.

4 Puis-je obtenir un échantillon? Quel est le coût et le délai d'échantillon?

Bien sûr. Notre échantillon de stock est gratuit, le client a juste besoin de payer le coût de livraison et nous enverrons 1 à 5 jours.

Si vous souhaitez obtenir un échantillon avec un logo personnalisé, il y aura des frais de prestation, qui seront remboursés si l'ordre de production de masse atteindra la quantité que nous avons acceptée, il faut environ 10 jours pour la fabrication d'échantillons.