

Nous sommes honorés d'annoncer que nous avons personnalisé avec succès une boîte cadeau promotionnelle unique pour Coca-Cola, une marque de boissons de renommée mondiale. Cette coopération constitue non seulement une grande reconnaissance de notre capacité de production et de notre savoir-faire, mais élargit également notre champ d'activité dans le domaine de l'emballage cadeau.



### **Design unique, excellente qualité**

La promotion **boîte en fer blanc pour carte-cadeau** personnalisé pour Coca-Cola cette fois-ci est devenu un point fort sur le marché avec son design unique et son excellente qualité. La boîte en fer blanc adopte le rouge classique Coca-Cola comme couleur principale, avec la police blanche emblématique de la marque, simple, généreuse et hautement reconnaissable. Nous incorporons des éléments de mode dans le design, rendant la boîte en fer blanc non seulement pratique, mais aussi plus collectionnable.

### **Technologie de production de haute qualité**

Nous nous sommes toujours engagés à fournir à nos clients des produits de la meilleure qualité. Cette boîte en fer blanc personnalisée utilise des matériaux métalliques de haute qualité, combinés à une technologie de production avancée pour garantir que chaque boîte en fer blanc a une bonne étanchéité et une bonne durabilité. Qu'il s'agisse de la finition extérieure ou des détails intérieurs, cela reflète notre strict contrôle de qualité.

### **Application multifonctionnelle**

En plus d'être utilisée comme cadeau promotionnel, cette boîte en fer a également une valeur d'application multifonctionnelle. Les consommateurs peuvent l'utiliser pour stocker divers petits objets, tels que des collations, de la papeterie ou des souvenirs, ce qui reflète pleinement le concept de praticité et de protection de l'environnement du produit.

### **Regard vers l'avenir**

Cette coopération avec Coca-Cola a établi une nouvelle référence pour Shangzhimei dans le domaine des emballages cadeaux personnalisés. Nous continuerons à défendre l'esprit d'excellence, à fournir des services personnalisés de haute qualité à davantage de clients et à créer des emballages de boutique plus étonnants.