

圖 1 : 137-78mm 鋼筋 鋼筋 鋼筋 鋼筋
圖 2 : 鋼筋 鋼筋 鋼筋 | Q3 2025

1. ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

□□: □□□, □□ □ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □□ □ □□□□ (137-78mm □□).

00 00:

- 0.23-0.28mm 0.23-0.28mm 0.23-0.28mm 0.23-0.28mm.
- 95% 95% 95% 95% (95% 95% 95%).
- 2025 : EU/US FDA/ECMA .

11

- 鋼板の厚さ: 鋼板の厚さは、鋼板の強度と、鋼板の重量と、鋼板の加工性に影響する。TinPlateの厚さは、0.02mmから0.1mmまで。



2. 2025 年 主要 策略 與 目標

目標: 透過 數位 轉型 與 創新 產品, 提升 品牌 價值 與 市場 競爭力.

策略 重點:

- 數位 轉型: 透過 電商 平台 與 社交 媒體 推廣, 提升 品牌 知名度 22% Yoy (2024-2025).
 - 產品 創新: 推出 環保 包裝 與 智能 產品, 提升 品牌 價值.
 - 2025 Innovation: 透過 數位 轉型 與 創新 產品 (目標 提升 品牌 價值 70% 以上).
- 目標:
- 品牌 價值 提升: 透過 數位 轉型 與 創新 產品, 提升 品牌 價值 (目標: 提升 20% 以上).

3. 2025 年 主要 策略 與 目標

目標: 透過 數位 轉型 與 創新 產品, 提升 品牌 價值 與 市場 競爭力.

策略 重點:

- 數位 轉型: 透過 電商 平台 與 社交 媒體 推廣, 提升 品牌 知名度 2025 年 1 月 10,000 人 以上.
 - 137-78mm 包裝 尺寸 標準 (12-15 日 內 完成 15% 以上 品牌 價值 提升).
 - 品牌 價值: 透過 數位 轉型 與 創新 產品 <0.10/unit production costs (Vs. 0.10/Unit Production Costs (目標 0.18 ~ \$ 0.25)).
- 目標:
- 品牌 價值: 透過 數位 轉型 與 創新 產品, 提升 品牌 價值 (75% 以上 品牌 價值) 提升 20% 以上.

4. 2025 年 主要 策略 與 目標

目標: 透過 數位 轉型 與 創新 產品, 提升 品牌 價值 與 市場 競爭力.

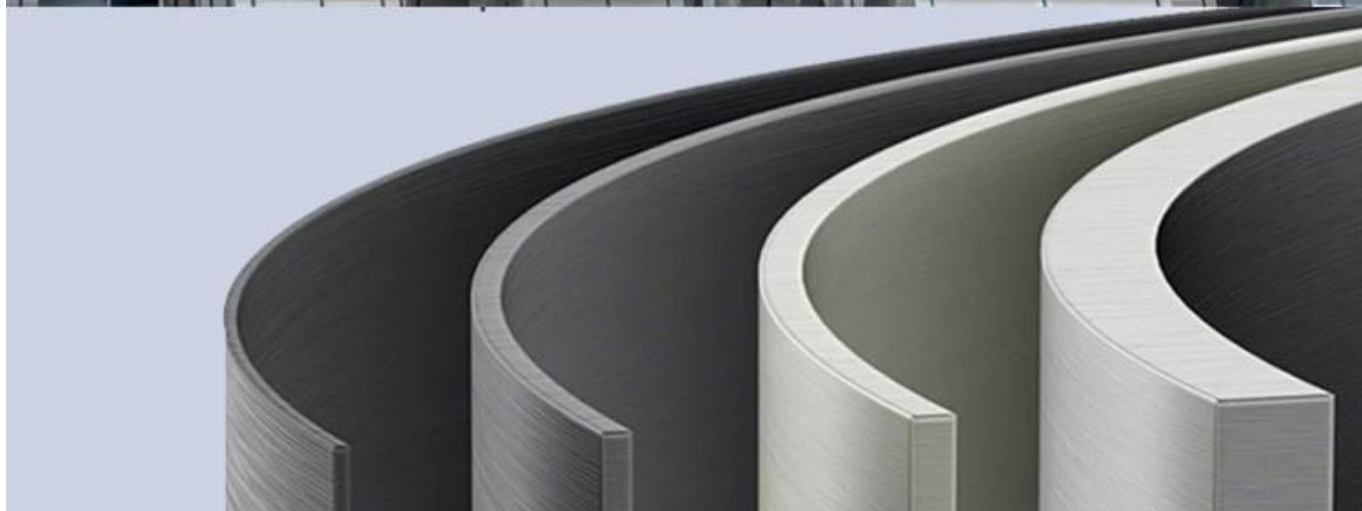
策略 重點:

- 品牌 價值: 透過 數位 轉型 與 創新 產品 8-12% 以上 品牌 價值 (2025 Green Packaging Tax).
- 品牌 價值: 透過 數位 轉型 與 創新 產品 提升 品牌 價值.
- 品牌 價值: 透過 數位 轉型 與 創新 產品 (UPS/FedEx 品牌 價值) 提升 60% 以上.



Regular inventory of more than 1,000 tons of raw materials

which ensures the prices of our tin boxes are stable
and the long-term cooperation is more guaranteed











FAQ

1 □□□ □□□□□ □□□ □□ □□□□□?

2002 年 Tin Box 的 銷 量 為 1, 000 萬 個, 每 個 售 價 為 0. 1 元, 總 額 為 100 萬 元。

2 □□ □□□ □□□□□?

[illegible]

3 □□□ □□ □□□ □□□□□?

PLS 模型 模型 的 模型 的 模型. PLS 模型 模型, 模型 模型/模型 模型, 模型 模型 模型 模型 模型 模型 模型 模型. 模型 模型 PLS 模型 模型 模型 模型 模型 模型.

4 □□□□ □ □□□? □□ □□ □ □□ □□□□?

□□□□. □□□ □ □□ □□□□ □□□ □□□□□□. 1 ~ 5 □ □□ □□□□□.

በህግ የተገለጸውን ስልጣን በሙሉ በሙሉ በሚጠቀምበት ጊዜ ለሀገሪቱ ምን ዓይነት ጥቅም ሲያገኝ ይታወቃል፡፡