

凡 本 公 司 之 產 品 均 經 過 嚴 格 之 質 量 控 制 及 驗 收 程 序 以 保 證 其 質 量 及 安 全 性 能 符 合 國 家 標 準 及 行 業 規 格 要 求 。 本 公 司 亦 經 過 SGS 質 量 體 系 認 證 。

3. 材 料 選 擇

本 公 司 之 產 品 均 採 用 高 質 量 之 材 料 製 成 ， 其 厚 度 為 0.23mm， 且 經 過 嚴 格 之 質 量 控 制 及 驗 收 程 序 以 保 證 其 質 量 及 安 全 性 能 符 合 國 家 標 準 及 行 業 規 格 要 求 。

4. 產 品 特 點

本 公 司 之 產 品 具 有 以 下 特 點 ， 經 過 嚴 格 之 質 量 控 制 及 驗 收 程 序 以 保 證 其 質 量 及 安 全 性 能 符 合 國 家 標 準 及 行 業 規 格 要 求 。

- 材 質： 本 公 司 之 產 品 均 採 用 高 質 量 之 UV 材 料 製 成 。
- 尺 寸： 本 公 司 之 產 品 尺 寸 為 90mm, 95mm, 120mm 及 125mm， 且 可 選 擇 65-180mm。
- 特 點： 本 公 司 之 產 品 具 有 耐 用、 輕 便、 易 於 攜 帶 等 特 點 。

本 公 司 之 產 品

本 公 司 之 產 品 具 有 以 下 特 點：

- 本 公 司 之 產 品 均 經 過 嚴 格 之 質 量 控 制 及 驗 收 程 序 以 保 證 其 質 量 及 安 全 性 能 符 合 國 家 標 準 及 行 業 規 格 要 求 。
- 本 公 司 之 產 品 均 採 用 高 質 量 之 材 料 製 成 。
- 本 公 司 之 產 品 均 經 過 嚴 格 之 質 量 控 制 及 驗 收 程 序 以 保 證 其 質 量 及 安 全 性 能 符 合 國 家 標 準 及 行 業 規 格 要 求 。
- 本 公 司 之 產 品 具 有 耐 用、 輕 便、 易 於 攜 帶 等 特 點 。

本 公 司 之 產 品 有 何 特 點？

1. 本 公 司 之 產 品 均 經 過 嚴 格 之 質 量 控 制 及 驗 收 程 序 以 保 證 其 質 量 及 安 全 性 能 符 合 國 家 標 準 及 行 業 規 格 要 求 。

本 公 司 之 產 品 均 採 用 高 質 量 之 材 料 製 成 ， 其 厚 度 為 0.23mm， 且 經 過 嚴 格 之 質 量 控 制 及 驗 收 程 序 以 保 證 其 質 量 及 安 全 性 能 符 合 國 家 標 準 及 行 業 規 格 要 求 。

2. 本 公 司 之 產 品 均 經 過 嚴 格 之 質 量 控 制 及 驗 收 程 序 以 保 證 其 質 量 及 安 全 性 能 符 合 國 家 標 準 及 行 業 規 格 要 求 。

本 公 司 之 產 品 均 採 用 高 質 量 之 材 料 製 成 ， 其 厚 度 為 0.23mm， 且 經 過 嚴 格 之 質 量 控 制 及 驗 收 程 序 以 保 證 其 質 量 及 安 全 性 能 符 合 國 家 標 準 及 行 業 規 格 要 求 。

3. 本 公 司 之 產 品 均 經 過 嚴 格 之 質 量 控 制 及 驗 收 程 序 以 保 證 其 質 量 及 安 全 性 能 符 合 國 家 標 準 及 行 業 規 格 要 求 。

本 公 司 之 產 品 均 採 用 高 質 量 之 材 料 製 成 ， 其 厚 度 為 0.23mm， 且 經 過 嚴 格 之 質 量 控 制 及 驗 收 程 序 以 保 證 其 質 量 及 安 全 性 能 符 合 國 家 標 準 及 行 業 規 格 要 求 。

本 公 司 之 產 品 具 有 以 下 特 點

- 本 公 司 之 產 品 均 採 用 高 質 量 之 材 料 製 成 。
- 本 公 司 之 產 品 均 經 過 嚴 格 之 質 量 控 制 及 驗 收 程 序 以 保 證 其 質 量 及 安 全 性 能 符 合 國 家 標 準 及 行 業 規 格 要 求 。
- 本 公 司 之 產 品 具 有 耐 用、 輕 便、 易 於 攜 帶 等 特 點 。

本公司為客戶提供專業的設計服務，包括產品外觀設計、包裝設計、品牌設計等。我們擁有豐富的設計經驗和專業的設計團隊，能夠為客戶提供全方位的設計服務。歡迎垂詢。



Regular inventory of more than 1,000 tons of raw materials

which ensures the prices of our tin boxes are stable
and the long-term cooperation is more guaranteed











FAQ

1 □□□ □□□□□ □□□ □□ □□□□□?

2002 年 Tin Box 的 銷 量 為 1, 000 萬 個, 每 個 售 價 為 0. 1 元, 總 額 為 100 萬 元。

2 □□ □□□ □□□□□?

[illegible]

3 □□□ □□ □□□ □□□□□?

PLS 模型 模型 的 模型 的 模型. PLS 模型 模型, 模型 模型/模型 模型, 模型 模型 模型 模型 模型 模型 模型 模型. 模型 模型 PLS 模型 模型 模型 模型 模型 模型.

4 □□□□□ □ □□□□? □□ □□ □ □□ □□□□□?

□□□□. □□□ □ □□ □□□□ □□□ □□□□□□. 1 ~ 5 □ □□ □□□□□.

[illegible]