

[Hộp trà](#) Với khóa không chỉ là thùng chứa để lưu trữ trà; Họ cũng thể hiện bản chất của văn hóa trà và trí tuệ thiết kế hiện đại. Cấu trúc của chúng kết hợp chức năng và tính thẩm mỹ, làm cho chúng trở thành một phương tiện quan trọng để các thương hiệu truyền đạt chất lượng.

Trà [Tin lon tùy chỉnh Tròn](#)



Thiết kế sáng tạo của cơ chế khóa

Củng cố khóa hai bức tường: Bằng cách sử dụng các tấm bìa cứng hai lớp với thiết kế khóa, cơ chế khóa có thể tham gia một cách an toàn với thân hộp, ngăn chặn việc mở vô tình trong quá trình vận chuyển hoặc lưu trữ đồng thời tăng cường độ nén của nó.

Công nghệ gấp một mảnh: Toàn bộ hộp được thực hiện bằng cách gấp một tấm bìa cứng mà không cần keo, vừa thân thiện với môi trường và giảm chi phí sản xuất, phù hợp với các khái niệm thiết kế bền vững hiện đại.

Khay tự khóa với nắp tích hợp: Nắp mở rộng ở một bên để che phần thân của khay, kết hợp với cấu trúc khóa chân dưới, tạo ra một không gian ba chiều ổn định phù hợp để hiển thị các hộp trà có kích thước khác nhau.

Biểu tượng văn hóa và giá trị thương hiệu

Bao bì hộp trà phải cân bằng thẩm mỹ truyền thống với nhận dạng thương hiệu.

Lựa chọn mẫu: Khu vực khóa thường được khắc các mẫu truyền thống như họa tiết đám mây và thiết kế uốn khúc, lặp lại sự quyến rũ mộc mạc của văn hóa trà.

Kết cấu vật liệu: Sử dụng giấy mờ hoặc veneer bằng gỗ để tăng cường ý nghĩa của buổi lễ khi mở, truyền tải khái niệm "bảo quản kho báu".

Khả năng tái sử dụng: Thiết kế chốt mở rộng vòng đời của bao bì, cho phép người dùng sử dụng nó làm hộp lưu trữ, gián tiếp tăng cường thu hồi thương hiệu.

Ứng dụng thị trường và phản hồi của người dùng

Theo nghiên cứu của ngành, các hộp trà có thể khóa chiếm hơn 60% thị trường trà quà tặng cao cấp. Đánh giá của người tiêu dùng chỉ ra rằng hai lợi thế chính của họ là:

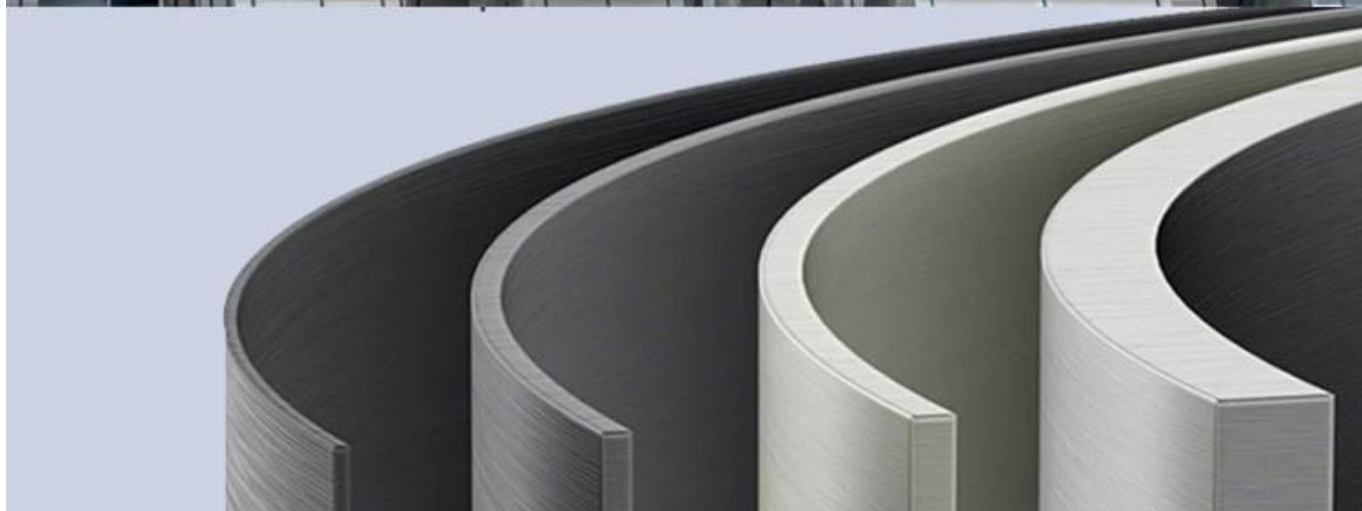
Bảo quản độ mát chống ẩm: Khóa niêm phong chặt chẽ ngăn không cho không khí và độ ẩm, kéo dài sự duy trì của hương vị trà. Trải nghiệm mở: Khóa cơ học tương tác nhiều hơn so với thiết kế từ tính truyền thống, thêm niềm vui cho việc sử dụng.

Thiết kế các hộp trà có thể khóa, từ đổi mới cấu trúc đến biểu hiện văn hóa, phản ánh sự theo đuổi "tính thẩm mỹ chức năng" của ngành bao bì.



Regular inventory of more than 1,000 tons of raw materials

which ensures the prices of our tin boxes are stable
and the long-term cooperation is more guaranteed











Câu hỏi thường gặp

1 Bạn có phải là công ty nhà máy hoặc thương mại không?

Chúng tôi là một nhà sản xuất chuyên nghiệp của hộp thiếc từ năm 2002, và chúng tôi cũng có kinh nghiệm trong các sản phẩm đóng gói liên quan đến tiếp thị, chẳng hạn như bằng nhôm thiếc, hộp giấy, lọ thủy tinh/chai, v.v.

2 Điểm mạnh chính của bạn là gì?

Từ năm 2002, chúng tôi chuyên về sản xuất và tiếp thị hộp thiếc, đây chuyên sản xuất kiểm soát chất lượng chuyên nghiệp, chuỗi cung ứng trưởng thành có thể đạt được dịch vụ một cửa, ở châu Âu và Hà Lan cũng có chi nhánh. Làm việc với hơn 50 công ty chuyển tiếp vận chuyển hàng hóa quốc tế, chúng tôi đã thiết lập quan hệ đối tác tốt với hàng trăm khách hàng từ hơn 50 quốc gia.

3 Đơn giá và chi phí vận chuyển là bao nhiêu?

Xin hãy cho chúng tôi biết số lượng bạn cần, vì vậy chúng tôi có thể cung cấp cho bạn giảm giá tối đa cho phù hợp. Xin vui lòng cho chúng tôi biết nếu bạn có bất kỳ yêu cầu tùy chỉnh nào, chẳng hạn như nhãn riêng, logo in lụa/dập nổi, khay bên trong. Đối với chi phí vận chuyển, xin vui lòng tư vấn địa chỉ đích và thời gian giao hàng dự kiến của bạn.

4 Tôi có thể lấy mẫu không? Chi phí mẫu và thời gian dẫn đầu là bao nhiêu?

Chắc chắn. Mẫu cổ phiếu của chúng tôi là miễn phí, khách hàng chỉ cần trả chi phí giao hàng và chúng tôi sẽ gửi trong 1 ~ 5 ngày.

**Nếu bạn muốn lấy một mẫu với logo tùy chỉnh, sẽ có phí chứng minh, sẽ được hoàn lại nếu
Lệnh sản xuất hàng loạt đạt được số lượng chúng tôi đã đồng ý, phải mất khoảng 10 ngày
để làm mẫu.**

**5 Hộp thiếc của bạn có an toàn cho thực phẩm không? Nó có thể vượt qua thử nghiệm thực
phẩm làm vườn không?**

**Hộp thiếc của chúng tôi được làm bằng vật liệu bằng thiếc chất lượng cao được phủ một
loại sơn mài cấp thực phẩm bên trong, nó là một vật liệu pacakging rất an toàn cho các
mặt hàng thực phẩm, như bánh quy, sô cô la, kẹo, lá trà, gia vị, v.v.**

6 Bạn cần tùy chỉnh tệp nào của tôi? Làm thế nào tôi có thể gửi cho bạn logo của tôi?

**Thông thường, tệp AI hoặc PDF có độ phân giải cao là bắt buộc hoặc bạn có thể gửi cho
chúng tôi những gì bạn có và chúng tôi có thể giúp thiết kế miễn phí. Xin hãy liên hệ với
chúng tôi và gửi trực tiếp cho chúng tôi logo của bạn và chúng tôi cũng có thể cung cấp địa
chỉ email của chúng tôi.**

7 Giá trên trang web có đáng tin cậy không? Làm thế nào để có được giá tốt nhất thực sự?

**Để sẵn sàng để vận chuyển sản phẩm, giá hiển thị có nghĩa là các mặt hàng chúng khoán
mà không có bất kỳ tùy chỉnh nào. Nếu bạn cần tùy chỉnh nhanh hoặc muốn có được giá tốt
hơn, vui lòng cho chúng tôi biết yêu cầu tùy chỉnh của bạn và kích thước, màu sắc và số
lượng bạn cần. Đối với các sản phẩm tùy chỉnh, vì giá sẽ khác nhiều so với các tùy chỉnh &
số lượng khác nhau, giá hiển thị không có nghĩa là nhiều, vui lòng cho chúng tôi biết tất cả
các yêu cầu tùy chỉnh của bạn và số lượng bạn cần để có được giá tốt nhất thực sự.**